



Los jugadores del Club Balonmano de Colindres lucirán en sus camisetas publicidad de los alimentos de Cantabria

El equipo deportivo jugará en diversas Comunidades Autónomas en las que, de este modo, se promocionará y dará a conocer la producción agroalimentaria regional



El acuerdo ha sido suscrito por el Consejero de Desarrollo Rural, Jesús Oria y el Presidente del Club Balonmano Colindres Francisco Nicholls con el objetivo de promocionar los productos agroalimentarios de Cantabria a través de la modalidad deportiva del balonmano en las comunidades de: Cantabria, Castilla y León, Navarra, Euskadi y Canarias. En la reunión también estuvieron presentes, director de Alimentación, Fernando Torrontegui y el director de la Oficina de Calidad Alimentaria Eduardo de la Varga.

El Consejero de Desarrollo Rural, Jesús Oria señaló que el departamento que preside está muy implicado en el desarrollo de un tejido industrial vinculado a industria alimentaria lo que sin duda implica una buena promoción de sus productos y no dudo en señalar al deporte del balonmano y al Club Balonmano Colindres como unos buenos embajadores de nuestros alimentos.

Por su parte el director de Alimentación Fernando Torrontegui y el de la Oficina de Calidad Alimentaria de Cantabria Eduardo de la Varga hicieron especial hincapié en el ámbito geográfico de la promoción porque se realiza en comunidades autónomas limítrofes, que son objetivo estratégico para ODECA y que por tanto "refuerza el trabajo que estamos llevando a cabo en ferias y exposiciones".

Por último, Francisco Nicholls, presidente del BM Colindres, señaló que "estamos muy orgullosos de promocionar los buenos alimentos que tenemos en la tierra". Sin dejar de señalar que la colaboración de Alimentos de Cantabria ha sido decisiva para que el club pueda asumir el reto deportivo de competir en la primera división nacional del balonmano español.



En la foto un momento de la reunión mantenida por Eduardo de la Varga, Fernando Torreontegui, Jesús Oria y Francisco Nicholls.